

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente **Lexmark International srl** con sede in Via rivoltana 13 – 20090 Segrate svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

“Con Lexmark scatta subito il premio!”

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi di sorte.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal 15/07/05 al 15/09/05 (il 14/10/2005 compresa la data di estrazione). La Lexmark International srl , s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive unitamente alla relativa fideiussione.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

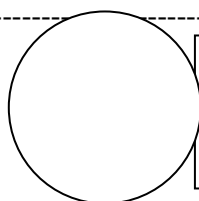
Territorio nazionale. 200 punti vendita "Computer Discount" .

Articolo V. Prodotti in promozione

P/N	Modello	Cod. EAN	Prezzo al pubblico
ENTRY			
0018K5701	Z517 Color Jetprinter	7-34646-39775-9	€ 32,90
0020M0001	Z735 Color Jetprinter	7-34646-05217-7	€ 44,90
0018K5003	Z515 Color Jetprinter	7-34646-81003-6	€ 32,90
0018K6203	Z612 Color Jetprinter	7-34646-82203-9	€ 49,00
0018K6003	Z615 Color Jetprinter	7-34646-82003-5	€ 49,00
PHOTO			
0080D2625	P915 Color Jetprinter	7-34646-03350-3	€ 99,00
0020C0019	P315 Color Jetprinter	7-34646-70019-1	€ 129,00
ALL-in-ONE			
0080D1564	X1155 All-in-One	7-34646-39347-8	€ 62,00
0017M0871	X1170 All-in-One	7-34646-39206-8	€ 64,90
0017M0801	X1180 All-in-One	7-34646-39200-6	€ 64,90
0080D1576	X2250 All-in-One	7-34646-39420-8	€ 89,00
0021D0001	X5250 All-in-One	7-34646-75001-1	€ 99,00
0080D2618	P6250 All-in-One	7-34646-03343-5	€ 149,00
0019M0001	X2350 All-in-One	7-34646-05117-0	€ 69,00
0022D0022	P4350 All-in-One	7-34646-87022-1	€ 129,00
0021H0037	X7170 All-in-One	7-34646-77037-8	€ 199,00

Pag.1 di 5

Spazio riservato al
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Ogni consumatore che acquisterà uno dei prodotti in promozione potrà partecipare all'estrazione di fotocamere digitali CASIO EXILIM EX-Z57 messe in palio.

Per partecipare all'estrazione dovrà:

- ritirare la cartolina concorso presso il punto di vendita dove ha effettuato l'acquisto;
- fare una fotocopia dello scontrino di acquisto;
- compilare la cartolina con i suoi dati anagrafici;
- inviare in busta chiusa cartolina e fotocopia dello scontrino entro e non oltre il 20/09/2005 a

Concorso "Con Lexmark scatta subito il premio!"

Casella Postale 16159

20160 - MILANO

Tra tutte le cartoline pervenute, in regola con le norme del presente regolamento, ne saranno estratte a sorte n° 3 (tre) + altrettante di riserva.

Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
3	CASIO EXILIM EX-Z57 messe in palio	399,00	1.197,00	997,50
	Totale montepremi		1.197,00	997,50

Articolo VIII. Valore di mercato dei premi

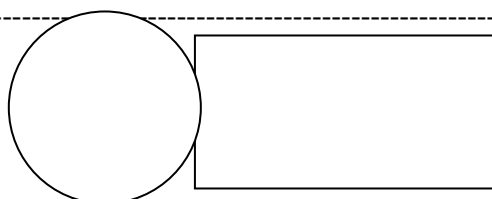
I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo IX. Date di estrazione dei premi

L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano entro il 14/10/2005.

Pag.2 di 5

Spazio riservato al timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo X. Modalità di estrazione dei premi

Il funzionario preposto procederà estraendo a mano tra le cartoline pervenute. Poiché per questa manifestazione a premi non è possibile vincere più di una volta, indipendentemente dalla tipologia dei premi posti in palio, il funzionario verificherà che tra i fortunati estratti non vi siano casi di doppioni.

Articolo XI. Estrazione di riserve

Il funzionario preposto all'estrazione a premi effettuerà, oltre che le estrazioni previste nel presente regolamento anche l'estrazione di n° 3 riserve complessive.

Articolo XII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

Articolo XIII. Facoltà dei consumatori

E' facoltà dei vincitori cedere a chicchessia i premi.

Articolo XIV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Lexmark International srl non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVI. Termine di consegna dei premi

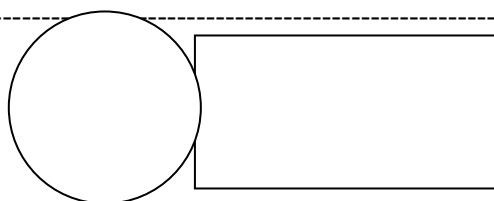
I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

Articolo XVII. Modalità di consegna dei premi

La Lexmark International srl , si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari vincitori della presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della scrivente Lexmark International srl e nulla sarà dovuto dal vincitore

Pag.3 di 5

Spazio riservato al
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

al corriere che consegnerà i premi se non il vincitore rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedito. Nel qual caso la nuova spedizione sarà a carico del vincitore.

Articolo XVIII. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Lexmark International srl in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Lexmark International srl precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla Lexmark International srl derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
- nessuna responsabilità imputabile alla Lexmark International srl derivante da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XX. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

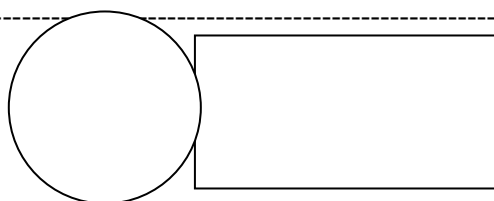
La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione del fatto che vengano rispettate le norme espresse all'art. VII.

Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Lexmark International srl potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Pag.4 di 5

Spazio riservato al
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF

La Lexmark International srl si impegna, al versamento dell'IRPEF, nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Lexmark International srl dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente.

Articolo XXIV. Eventuale convertibilità in gettoni oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Foglio informativo della catena Computer Discount
- Cartello banco con tasca e cartoline

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Estratto sulla cartolina, versione integrale sui siti www.lexmark.it e www.exilim.it

Articolo XXVII. I premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Arché – Via Cagliero 26 – 20125 – MILANO come prevede l'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della scrivente Lexmark International srl

Articolo XXIX. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Lexmark International srl in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge. Titolare del trattamento è Lexmark International S.r.l.; responsabile del trattamento è Silvio Rambaldelli.

Articolo XXX. Controversie

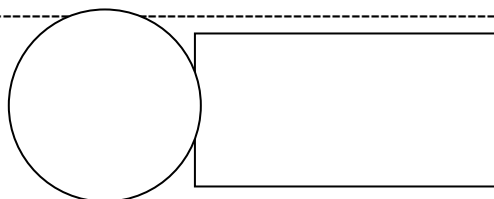
Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di Milano.

-----Nulla segue al presente regolamento-----.

Lexmark International srl

Pag.5 di 5

Spazio riservato al
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria